

AU

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)
AFTER YOU PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 1319/9 ซอยพัฒนาการ 25 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250

Contact : 0-2318-4488 ext 206 Website : www.afteryoudessertcafe.com

Mr.

Maetup T. Suwan
Managing DirectorTel : 02-318-4488
Mobile : 098-268-6006
ir@afteryou.co.th

Ms.

Gulapat Kanokwatanawan
Deputy MDTel : 02-318-4488
Mobile : 098-268-6006
ir@afteryou.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

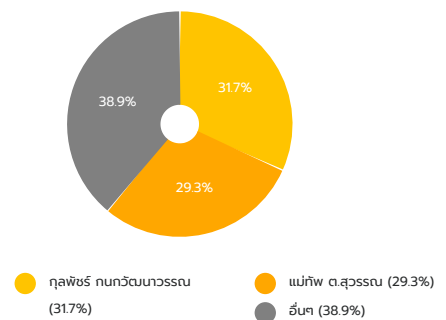
Stock Data (27/12/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB.)	79114	79114	782.08
Listed share (M.)	815.62	815.62	725.00
Par (B.)	0.10	0.10	0.10
Market Cap (MB.)	7,341.00	9,951.00	7,047.00
Price (B./share)	9.00	12.20	9.70
EPS (B.)	0.18	0.16	0.18

Statistics (28/12/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
AU (x)	36.90	5.39	2.50
AGRO - mai (x)	44.30	2.26	2.09
AGRO - SET (x)	18.90	1.89	2.63
mai (x)	44.30	1.83	2.09
SET (x)	14.70	1.78	3.22

Shareholder Structure (31/12/2018)



Financial Ratios

	2018	2017	2016
ROE (%)	15.60	14.80	21.30
ROA (%)	13.83	12.79	14.68
D/E (x)	0.15	0.11	0.21
GP Margin (%)	66.83	66.25	64.08
EBIT Margin (%)	20.47	21.41	21.02
NP Margin (%)	16.74	17.53	16.23

Company Background

- บริษัทฯ ก่อตั้งในนาม บริษัท ซีมันซ์ จำกัด โดยครอบครัวกนกวัฒนาวรรณ และ ครอบครัว ต. สุวรรณและเครือญาติ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท
- บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า ออฟเตอร์ ยู ซึ่งมีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บรรยากาศอบอุ่นเหมือนอยู่กับครอบครัว และด้วยแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเอง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ทำให้กลุ่มผู้บริโภค มีหลากหลายครอบคลุมทุกเพศ วัยและอายุตั้งแต่เด็กนักเรียนไปจนถึงผู้สูงอายุ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของหวานและเครื่องดื่มรวมกว่า 100 รายการ แบ่งเป็นประเภทหลักๆ ดังนี้
- ของหวาน ประกอบด้วย ของหวานปรุงสดเสิร์ฟพร้อมคู่กับไอศกรีม โดยมีเมนูหลักที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้า เช่น สีนค้ำกลุ่ม อันนี้โทส ช็อคโกแลตลาวา น้ำแข็งไสคากิโกรี เค้ก ไอศกรีม นอกจากนี้ยังมีคุกกี้และขนมบรรจุห่อพลาสติกเพื่อวางจำหน่ายสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก
- เครื่องดื่ม เช่น ชา กาแฟ ช็อคโกแลต น้ำผลไม้ปั่น
- ของที่ระลึก เช่น เสื้อ สบู่ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำขนม แก้วน้ำ

Key Development of Company

Revenue Structure

หน่วยบัญชี : 05 เม.ย.

(Unit : MB)

	2018	%	2017	%	2016	%
ร้านขนมหวาน	838.23	95.17	704.29	95.77	597.59	98.22
จัดงานออกสถานที่ รับจ้างผลิต ขายผ่านสำนักงานใหญ่	32.86	3.73	19.67	2.67	8.79	1.44
รายได้อื่น ๆ	9.64	1.09	11.42	1.55	2.01	0.33

Financial Ratios

Business Plan

บริษัท เป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า ออฟเตอร์ ยู ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานที่ให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร และด้วยแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเอง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ทำให้กลุ่มผู้บริโภค มีหลากหลายครอบคลุมทุกเพศ วัยและอายุตั้งแต่เด็กนักเรียนไปจนถึงผู้สูงอายุ ดังนั้น บริษัท จึงมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของหวานและเครื่องดื่มรวมกว่า 100 รายการ

Investment Highlight

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านของหวานที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “ออฟเตอร์ ยู” ให้มีความต่อเนื่อง ด้วยความใส่ใจในรายละเอียดรวมถึงการสร้างสรรคเมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ต่อไป โดยบริษัท ได้วางแผนการเพิ่มสาขาขนมหวานอย่างต่อเนื่องทั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และมีแผนที่จะขยายไปตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ บริษัท ยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้าอีกด้วย

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

- ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ
 - ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ
 - ความเสี่ยงในการจัดหาบุคลากรในฝ่ายปฏิบัติการแต่ละสาขา
 - ความเสี่ยงในการจัดเก็บและบริหารเงินสดที่สาขา
 - ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานที่ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่า และการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตี้มอลล์
 - ความเสี่ยงจากการกระจัดตัวของสาขาของบริษัท
 - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ
 - ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50
 - ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึงพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ร้านขนมหวานออฟเตอร์ ยู มีจำนวนทั้งสิ้น 31 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ลำดับ สาขา จังหวัด ลักษณะที่ตั้งของสาขา
- 1 เจ อเวนิว ซอยทองหล่อ 13 กรุงเทพฯ คอมมูนิตี้มอลล์
- 2 ลา วิลล่า พหลโยธิน กรุงเทพฯ คอมมูนิตี้มอลล์
- 3 สยามพารากอน กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 4 คริสตัลพาร์ค กรุงเทพฯ คอมมูนิตี้มอลล์
- 5 เซ็นทรัลลาดพร้าว กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 6 อินทีเรียเตอร์เซค พระราม 3 กรุงเทพฯ คอมมูนิตี้มอลล์
- 7 สยามคอมเพล็กซ์ กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 8 เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 9 เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 10 สยามสแควร์วัน กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 11 คริสตัล เอสบี ราชพฤกษ์ นนทบุรี คอมมูนิตี้มอลล์
- 12 ท่ามหาราช กรุงเทพฯ คอมมูนิตี้มอลล์
- 13 เมกาบางนา สมุทรปราการ ศูนย์การค้า
- 14 เดอะมอลล์บางแค กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 15 พิวเจอร์พาร์ครังสิต ปทุมธานี ศูนย์การค้า
- 16 เทอร์มินอล 21 กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 17 ซีคอนสแควร์ กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 18 เซ็นทรัลปิ่นเกล้า กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
- 19 เมืองทองธานี นนทบุรี ศูนย์ประชุม

Capital Structure

(Unit : MB)

	2018	2017	2016
Current Liabilities	116.41	83.37	103.55
Non-Current Liabilities	23.91	18.14	69.55
Shareholders' Equity	957.10	932.30	808.83

Company Structure



Company Image

AFTER YOU.
EST. 2007
Bangkok



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

- 24 เซ็นทรัลบางนา กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
 - 25 เดอะมอลล์ โคราช นครราชสีมา ศูนย์การค้า
 - 26 เซ็นทรัล เวสเกต นนทบุรี ศูนย์การค้า
 - 27 ออฟฟิศ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ อาคารสำนักงาน
 - 28 เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ศูนย์การค้า
 - 29 เซ็นทรัล พลาซ่า อุตรดิตถ์ ศูนย์การค้า
 - 30 เซ็นทรัล พระราม 2 กรุงเทพฯ ศูนย์การค้า
 - 31 เทอมินอล 21 พัทยา ชลบุรี ศูนย์การค้า
- รวมร้านกาแฟเตอร์ ยู 31 สาขา