

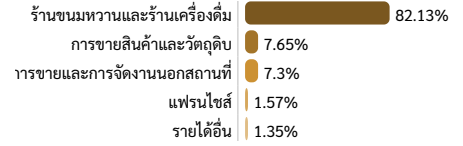
ภาพรวมธุรกิจ

1. ร้านขนมหวาน 2. การขายสินค้าและวัตถุดิบ 3. การขายและการจัดงานนอกสถานที่ 4. แฟรนไชส์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "อาฟเตอร์ ยู" และธุรกิจร้านกาแฟขนาดเล็กภายใต้เครื่องหมายการค้า "มิกก้า"

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 3M/2565

	3M65	3M64	2564	2563
งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)				
รายได้	200.83	181.30	628.83	774.80
ค่าใช้จ่าย	180.27	164.26	613.61	699.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.56	11.75	4.45	55.47
งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)				
สินทรัพย์	1,132.62	1,244.89	1,131.99	1,303.22
หนี้สิน	311.29	382.32	325.06	452.52
ส่วนผู้ถือหุ้น	821.01	862.57	806.56	850.70
งบกระแสเงินสด (อ.ย.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	45.16	29.16	106.62	172.44
กิจกรรมลงทุน	-9.69	-3.16	0.10	181.47
กิจกรรมจัดหาเงิน	-14.72	-12.41	-90.65	-292.75
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.01	0.01	0.07
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	60.47	59.03	57.16	60.89
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.23	6.48	0.70	7.16
D/E Ratio (เท่า)	0.38	0.44	0.40	0.53
ROE (%)	0.86	6.45	0.54	5.87
ROA (%)	1.58	5.30	1.25	6.05

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้ในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 19.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.77 จากไตรมาส 1 ปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากร้านขนมหวานและการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ร้านกาแฟมิกก้า
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 60.47 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.44 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากร้านขนมหวานเพิ่มขึ้นซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขายผ่านบริการส่งอาหารและซื้อกลับบ้าน นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับราคาขายสินค้าบางรายการเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2565
- กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2559 และผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP ในปี 2560
- เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559
- เปิดร้านกาแฟเครื่องหมายการค้า มิกก้า สาขาแรกที่ขยายพัฒนาการ 25 ในเดือนธันวาคม 2562

แผนธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของกลุ่มบริษัทด้วยความใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงการสร้างสรรคเมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย

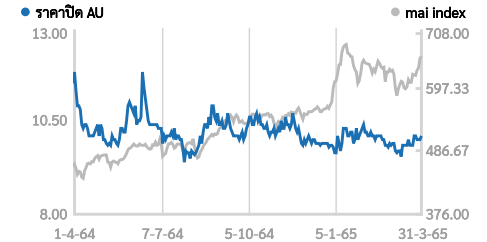
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- การขาดวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ วิเคราะห์และประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้ล่วงหน้า และทำสัญญากำหนดปริมาณหรือราคาของผู้จัดหาวัตุดิบต้องจำหน่ายให้กับบริษัทสำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมาก
- ภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ คุณภาพและการให้บริการที่ดี รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการลอกเลียนแบบและช่วยให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ให้มีความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

รางวัล Best Company Performance Award และ Best CEO Award สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในการประกาศรางวัล SET Award 2020

ข้อมูลหลักทรัพ์



ณ วันที่ 31/03/65	AU	AGRO	mai
P/E (เท่า)	1,871.09	80.68	59.24
P/BV (เท่า)	10.31	3.73	3.67
Dividend yield (%)	-	2.40	1.18
	31/03/65	31/12/64	31/12/63
Market Cap (อ.ย.)	8,319.36	8,115.45	8,727.17
ราคา (บาท/หุ้น)	10.20	9.95	10.70
P/E (เท่า)	1,871.09	932.54	99.57
P/BV (เท่า)	10.31	10.23	10.45

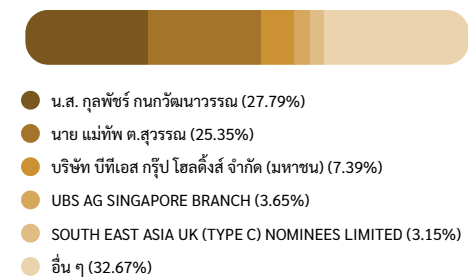
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10/03/2565



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.afteryoudessertcafe.com
- 0-2318-4488
- 1319/9 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AU

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกระณ และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย