

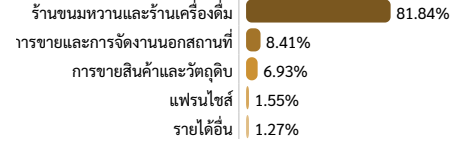
ภาพรวมธุรกิจ

1. ร้านขนมหวาน 2. การขายสินค้าและวัตถุดิบ 3. การขายและการจัดงานนอกสถานที่ 4. แพรนไชส์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "อาฟเตอร์ ยู" และธุรกิจร้านกาแฟขนาดเล็กภายใต้เครื่องหมายการค้า "มิก้า"

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



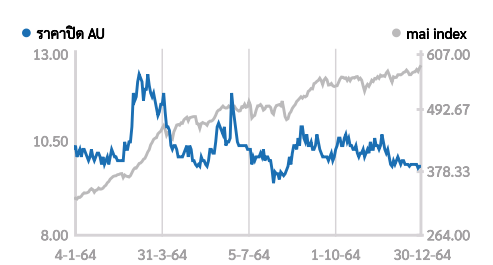
สรุปผลการดำเนินงานและค่าอียางในปี 2564

	2564	2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	628.83	774.80	1,205.25	880.73
ค่าใช้จ่าย	613.61	699.13	911.89	700.41
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4.45	55.47	237.08	147.43

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้ปี 2564 ลดลง 145.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.84 จากปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภค ลดลง รวมถึงการปิดให้บริการร้านขนมหวานบางสาขาเป็นการชั่วคราวตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐบาล ในช่วงไตรมาส 2 และไตรมาส 3
- อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 เท่ากับร้อยละ 57.16 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.73 จากปี 2563 เนื่องจากสัดส่วนสินค้าประเภทช็อกโกแลตบ้าน และการสั่งซื้อผ่านบริการส่งอาหารที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งทำให้ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ร้านมิก้าเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่า
- กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่าย เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง

ข้อมูลหลักทรัพ์



ณ วันที่ 31/12/64	AU	AGRO	mai
P/E (เท่า)	932.54	171.62	58.21
P/BV (เท่า)	10.23	3.82	3.42
Dividend yield (%)	0.60	2.09	1.18
Market Cap (ลบ.)	8,115.45	8,727.17	8,156.24
ราคา (บาท/หุ้น)	9.95	10.70	10.00
P/E (เท่า)	932.54	99.57	34.52
P/BV (เท่า)	10.23	10.45	8.24

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	106.62	172.44	337.00	209.48
กิจกรรมลงทุน	0.10	181.47	-160.46	-73.01
กิจกรรมจัดหาเงิน	-90.65	-292.75	-155.10	-122.55

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.07	0.29	0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.16	60.89	64.68	66.83
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.70	7.16	19.67	16.74
D/E Ratio (เท่า)	0.40	0.53	0.16	0.15
ROE (%)	0.54	5.87	23.76	15.61
ROA (%)	1.25	6.05	25.54	16.92

แผนธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยความใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงการสร้างสรรค้เมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- การจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ วิกฤติและประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้ล่วงหน้า และทำสัญญากำหนดปริมาณหรือราคาให้ผู้จัดหาวัตถุดิบต้องจำหน่ายให้กับบริษัทสำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมาก
- ภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ ควบคุมคุณภาพและการให้บริการที่ดี รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการลอกเลียนแบบและช่วยให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

รางวัล Best Company Performance Award และ Best CEO Award สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในการประกาศรางวัล SET Award 2020

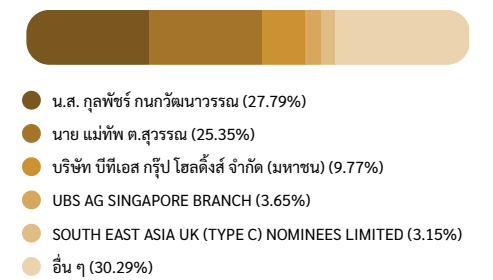
CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10/05/2564



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.afteryoudessertcafe.com
- 0-2318-4488
- 1319/9 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AU

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกระณ และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย