

ภาพรวมธุรกิจ

1. ร้านขนมหวาน 2. การขายสินค้าและวัตถุดิบ 3. การขายและการจัดงาน
นอกสถานที่ 4. แพรนไซส์

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,603.14	1,233.76	954.47	628.83
ค่าใช้จ่าย	1,225.68	1,003.74	799.45	613.61
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	296.20	178.17	118.48	44.55

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,572.30	1,402.13	1,250.89	1,131.99
หนี้สิน	465.18	419.69	323.81	325.06
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,107.12	982.44	926.79	806.56

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	435.11	349.54	270.58	106.62
กิจกรรมลงทุน	-72.24	-147.10	-186.14	0.10
กิจกรรมจัดหาเงิน	-278.02	-216.32	-71.03	-90.65

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.22	0.15	0.01
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	65.65	64.82	63.15	57.16
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.48	14.44	12.40	0.70
D/E Ratio (เท่า)	0.42	0.43	0.35	0.40
ROE (%)	28.35	18.66	13.67	0.54
ROA (%)	25.38	17.34	13.01	1.25

ឯកសារ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้ดำเนินการด้านธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของกลุ่มบริษัทด้วยความใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าและสร้างสายการผลิตสินค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความถูกต้องและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินงานธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวานภายใต้เครื่องหมายการค้า **“อาฟเตอร์ ยู”** ร้านกาแฟขนาดเล็กภายใต้เครื่องหมายการค้า **“มิก้า”** ร้านผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้า **“ลูกท้อ”** และร้านกาแฟพิเศษและโรงขนั้วเมล็ดกาแฟภายใต้เครื่องหมายการค้า **“SCR”** และร้านกาแฟพิเศษภายใต้เครื่องหมายการค้า **“Someday in Copenhagen”**

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการขายปี 2567 เพิ่มขึ้น 359.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.56 จากปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ยอดขายต่อพื้นที่สูงขึ้น จำนวนสาขาร้านที่เพิ่มขึ้น การเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางใหม่ได้เร็นเทรด และยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่
- อัตราค่าใช้จ่ายต้นใน ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 65.65 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.82 ในปี 2566 เนื่องจากจากการเติบโตของรายได้ ความสามารถในการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale)
- กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนต่อหน่วยลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด และความสามารถในการบริหารต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาการที่สำคัญ

- เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2559 และผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP ในปี 2560
- เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559
- เปิดร้านค้าแฟรนไชส์เครื่องหมายการค้า มีก้า สาขาแรกที่ซอยพัฒนาการ 25 ในเดือนธันวาคม 2562
- เปิดร้านผลไม้เครื่องหมายการค้า ลูกก้อ สาขาแรกที่มารีเกิดเพลสนางลิ้นจี่ ในเดือนเมษายน 2565
- เปิดร้านค้าแฟฟพิเศษและโรงงานควั่นผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า SCR ที่ทรงวาด ในเดือนพฤษภาคม 2566
- เปิดร้านค้าแฟฟพิเศษภายใต้เครื่องหมายการค้า Someday in Copenhagen ที่ถนนเพื่อছিল ในเดือนมีนาคม 2567
- ขยายช่องทางทางร้านจำหน่ายสินค้าสู่ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยเริ่มจากจำหน่ายสินค้าแรกคือขนแปรงยาสีฟัน ในเดือนกรกฎาคม 2567

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- **การจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ** วิเคราะห์และประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้ล่วงหน้า และทำสัญญากำหนดปริมาณหรือราคาให้ผู้จัดหาวัตถุดิบต้องจ่ายมาให้กับบริษัทสำหรับวัตถุดิบประเภทหนึ่งตามแผนหมุนเวียนความถี่ของการซื้อให้มีความเหมาะสม
- **ภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมถึงการแข่งขันแบบ** ความคุ้มค่าและการให้บริการที่ดี รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ทำกำไรอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายการลดเลี้ยวแบบและช่วยให้สามารถแข่งขันกับคู่ประกอบการภายในอุตสาหกรรมได้
- **การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค** ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

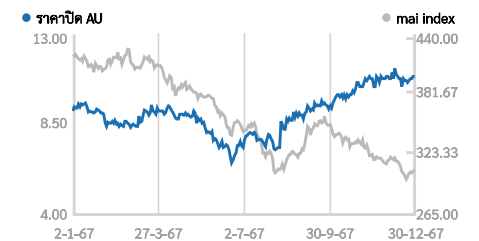
รางวัล Best Company Performance Award และ Best CEO Award
สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในการประกาศรางวัล
SET Award 2020

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ร้านขนมหวานและร้านเครื่องดื่ม	81.31%
การขายสินค้าและวัตถุดิบ	12.68%
การขายและจัดงานนอกสถานที่	3.43%
แฟรนไชส์	1.2%
อื่นๆ	1.38%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/12/67	AU	AGRO	mai
P/E (เท่า)	34.86	21.72	41.84
P/BV (เท่า)	8.79	2.98	1.55
Dividend yield (%)	1.91	3.13	2.47

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	8,971.86	7,503.74	9,298.11
ราคา (บาท/หุ้น)	11.00	9.20	11.40
P/E (เท่า)	34.86	44.91	97.23
P/BV (เท่า)	8.79	8.02	10.45

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/12/2567



- น.ส. กุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (27.79%)
- นาย แม่ทัพ ต.สุวรรณ (25.35%)
- นาย มิลล์ กนกวัฒนาวรรณ (4.02%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.47%)
- บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ. เมธา จำกัด (3.40%)
- อื่น ๆ (35.97%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

-  <http://www.afteryoudessertcafe.com>
 ir@afteryou.co.th
 0-2318-4488, 098-268-6006
 1319/9 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
 กรุงเทพมหานคร 10250
 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
[https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AU)
[txtSymbol=AU](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AU)