ภาพรวมธุรกิจ

1. ร้านขนมหวาน 2. การขายสินค้าและวัตถุดิบ 3. การขายและการจัดงานนอกสถานที่ 4. แฟรนไชส์

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	425.94	344.02	1,603.14	1,233.76
ค่าใช้จ่าย	340.29	274.31	1,225.68	1,003.74
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	65.31	54.17	296.20	178.17
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,584.66	1,419.64	1,572.30	1,402.13
หนี้สิน	412.26	382.29	465.18	419.69
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,172.40	1,037.35	1,107.12	982.44
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	56.38	89.91	435.11	349.54
กิจกรรมลงทุน	-49.32	69.92	-72.24	-147.10
กิจกรรมจัดหาเงิน	-26.27	-26.35	-278.02	-216.32
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.07	0.36	0.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	63.62	66.51	65.65	64.82
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.33	15.75	18.48	14.44
D/E Ratio (เท่า)	0.35	0.37	0.42	0.43
ROE (%)	27.82	19.83	28.35	18.66
ROA (%)	26.19	19.08	25.38	17.34

แผนธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของกลุ่มบริษัทด้วยความใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้า

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวานภายใต้เครื่องหมายการค้า **"อาฟเตอร์ ยู"** ร้านกาแฟขนาดเล็กภายใต้เครื่องหมายการค้า **"มิกก้า"** ร้านผลไม้ภายใต้เครื่องหมายการค้า **"ลูกก๊อ"** และร้านกาแฟพิเศษและโรงงานคั่วเมล็ดกาแฟภายใต้เครื่องหมายการค้า **"SCR"** และร้านกาแฟพิเศษภายใต้เครื่องหมายการค้า **"Someday in Copenhagen"**

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการขายปี 2568 เพิ่มขึ้น 80.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.80 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อ และยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่
- อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 63.62 ลดลงร้อยละ 2.89 จากปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่ารายได้จากการขายผ่านสาขา และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบบางรายการสำหรับเมนูตามฤดูกาล
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 15.33 ใกล้เคียงกับปี 2567

พัฒนาการที่สำคัญ

- เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2559 และผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP ในปี 2560
- เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559
- เปิดร้านกาแฟเครื่องหมายการค้า มิกก้า สาขาแรกที่ซอยพัฒนาการ 25 ในเดือนธันวาคม 2562
- เปิดร้านผลไม้เครื่องหมายการค้า ลูกก๊อ สาขาแรกที่มาร์เก็ตเพลสนางลิ้นจี่ ในเดือนเมษายน 2565
- เปิดร้านกาแฟพิเศษและโรงงานคั่วเมล็ดกาแฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า SCR ที่ทรงวาด ในเดือนพฤษภาคม 2566
- เปิดร้านกาแฟพิเศษภายใต้เครื่องหมายการค้า Someday in Copenhagen ที่ถนนเชื้อเพลิง ในเดือนมีนาคม 2567

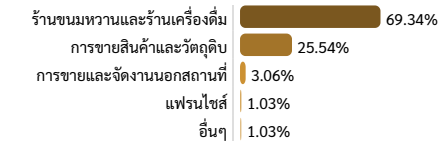
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- การจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ วิเคราะห์และประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้ล่วงหน้า และทำสัญญากำหนดปริมาณหรือราคาที่ผู้จัดหาวัตถุดิบต้องจำหน่ายให้กับบริษัทสำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมาก
- ภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ ควบคุมคุณภาพและการให้บริการที่ดี รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการลอกเลียนแบบและช่วยให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

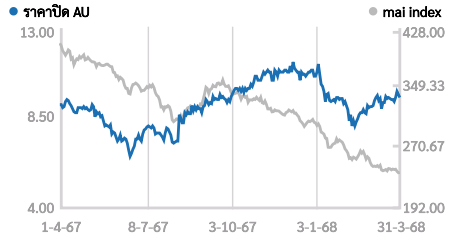
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

รางวัล Best Company Performance Award และ Best CEO Award สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในการประกาศรางวัล SET Award 2020

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / AGRO



ณ วันที่ 31/03/68	AU	AGRO	mai
P/E (เท่า)	26.57	21.51	37.47
P/BV (เท่า)	7.11	2.38	1.22
Dividend yield (%)	3.42	6.64	3.80

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	7,870.77	8,971.86	7,503.74
ราคา (บาท/หุ้น)	9.65	11.00	9.20
P/E (เท่า)	26.57	34.86	44.91
P/BV (เท่า)	7.11	8.79	8.02

CG Report: -

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 11/03/2568

- น.ส. กุลพัชร์ กนกวัฒนาวรรณ (27.79%)
- นาย แม่ทัพ ต.สุวรรณ (25.35%)
- บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (4.15%)
- นาย มิลล์ กนกวัฒนาวรรณ (4.02%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.62%)
- อื่น ๆ (35.07%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.afteryoudessertcafe.com

ir@afteryou.co.th

0-2318-4488

1319/9 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AU

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย